



## **C!BRAND, le nouveau salon dédié à l'univers de marque, tiendra sa première édition en 2025, aux côtés de SHOP! Le Salon.**

En octobre dernier, SHOP! France annonçait avec enthousiasme la prochaine édition de l'événement **dédié aux solutions marketing pour le retail**, prévue du 25 au 27 mars 2025. Pour cette édition très attendue, **les équipes de SHOP! France se sont associées à celles du groupe Infopro Digital**, expert de la filière du retail en France, notamment à travers le média LSA et les salons C!Print, Franchise Expo Paris et Luxe Pack Monaco.

**Une édition 2025 de SHOP! Le Salon inédite à plus d'un titre, qui marquera également le lancement d'un tout nouvel événement complémentaire : C!Brand.**

### **TOUTES LES SOLUTIONS POUR DÉPLOYER SON UNIVERS DE MARQUE**

C!Brand, c'est un showroom de solutions, destiné aux entreprises, marques, enseignes et agences de communication et de design, issues des secteurs retail, événementiel, outdoor, workspace, hospitality, mobilité, arts et muséographie, mode et sport (entre autres).

Sur le salon, marketeurs, communicants, créatifs et prescripteurs, merchandiseurs, store designers, chefs de fabrication, acheteurs ou encore responsables RSE trouveront **toutes les réponses techniques et créatives pour déployer leur image de marque de manière performante, innovante et responsable.**

**Sur C!Brand, plus de 70 exposants - offreurs de solutions - présenteront leurs savoir-faire et innovations pour l'univers de marque** dans les secteurs suivants : packaging, aménagement et décoration d'intérieur, enseigne et signalétique, communication imprimée, objet média, covering de surface et de véhicule, événementiel.

« C!Brand a pour objectif de mettre en lumière un large panel de solutions qui permettront aux marques et enseignes **de déployer leur identité de marque de manière efficace et visible sur toute une gamme de supports**. Cet événement permettra de tisser des liens encore plus étroits entre la communauté des professionnels du marketing et de la communication en point de vente et celle, plus globale, de l'identité de marque », **explique Pierre Mirlit, directeur des salons Industries et Communication Visuelle chez Infopro Digital, et organisateur de C!Brand.**

#### UN LIEU UNIQUE AU SERVICE DU RETAIL ET DE L'UNIVERS DE MARQUE

Aujourd'hui, les enseignes sont confrontées à un défi de taille : maintenir une cohérence et une uniformité dans la communication de leur univers de marque. Chaque interaction doit refléter l'identité de la marque de manière homogène, renforçant sa perception par son public cible et sa légitimité.

Avec ce double évènement, organisé aux mêmes dates et lieu (du 25 au 27 mars 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, halls 5.2 et 5.3), les organisateurs souhaitent donc proposer aux marques, enseignes et agences **une offre de services complète, et créer un rendez-vous unique favorisant les synergies** et renforçant les liens entre la communauté des professionnels du marketing point de vente et celle de l'identité de marque.

« Nous sommes ravis d'accueillir C!Brand aux côtés de SHOP! Le Salon. Complémentaires, les deux évènements offriront aux visiteurs des solutions techniques innovantes pour résoudre leurs problématiques et stimuler leur activité. L'objectif est de créer des passerelles pour encore plus d'efficacité et d'innovation au sein de l'industrie du retail », **se félicite Sandrine Jean, directrice de l'association SHOP! France.**

## LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES AU RENDEZ-VOUS

Un lancement également soutenu avec force par de nombreuses associations professionnelles issues des secteurs de la communication visuelle ou encore de l'objet média.

“

« **Le salon C!Brand permettra d'offrir des perspectives nouvelles et stimulantes aux entreprises en recherche de solutions dédiées au déploiement de leur identité de marque.** Elles pourront découvrir les dernières innovations en matière de communication visuelle, d'impression, signalétique et enseigne, et repousser ainsi les limites de la créativité en matière d'image de marque », soutient **Julia Nojac, présidente de FESPA France**, l'organisation professionnelle des métiers de la communication visuelle (qui rassemble près de 500 entreprises de l'enseigne, la sérigraphie, la signalétique, l'impression numérique grand format, le marquage et décor, le digital media, la gravure, l'installation et la médiapplication).

”

“

Même enthousiasme de la part d'**Antony Villeger, président de la Fédération française des professionnels de la communication par l'objet (2FPCO)** : « **Le salon C!Brand représente une convergence essentielle entre l'univers de l'objet et du textile média et celui du marketing pour le retail.** Loin d'être des simples supports, l'objet et le textile média, adossés à la puissance du marketing du point de vente, sont des vecteurs d'émotions et d'expériences. Ils interagissent avec les cinq sens, offrant ainsi une dimension plus profonde et mémorable tout en créant une expérience unique au service de la marque. **C!Brand est une opportunité unique de découvrir comment ces médias peuvent enrichir et diversifier les stratégies marketing**, apportant une valeur ajoutée tangible tant pour les marques que pour les consommateurs. Rejoignez-nous pour explorer et célébrer le pouvoir de l'objet et du textile média dans la création d'expériences client authentiques et mémorables. »

”

L'événement sera rythmé par des animations et un riche programme de conférences, animé par de nombreux experts issus des différents secteurs représentés sur C!Brand, offrant ainsi aux participants une occasion unique d'explorer les dernières tendances et innovations pour des univers de marque impactants.



## **C!Brand et SHOP! Le Salon**

25/26/27 Mars 2025

Paris Expo Porte de Versailles

Halls 5.2 et 5.3

[www.shop-le-salon.fr](http://www.shop-le-salon.fr) / [www.salon-cbrand.com](http://www.salon-cbrand.com)



### **À propos de SHOP! France**

SHOP! France est une association professionnelle, membre du réseau international Shop! qui regroupe 14 bureaux dans le monde. SHOP! France fédère l'ensemble de ses adhérents et plus largement la communauté du retail (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions), autour de sujets d'actualité dans le domaine du marketing point de vente : activation shopper, merchandising, agencement, drive to store / store to web, éco-conception dans le retail, etc.

[www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)



### **À propos d'Infopro Digital**

Infopro Digital est le groupe leader de l'information et des services professionnels en France. Infopro Digital offre des services et des produits pluri-médias (salons, magazines, bases de données, sites web, logiciels, formations, éditions, événements) aux communautés professionnelles de cinq univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie, et distribution. Bénéficiant d'une forte légitimité dans la filière retail au travers de son média LSA, Infopro Digital organise chaque année plus de 35 salons, dont C!Print et CTCO, Franchise Expo Paris ou encore Luxe Pack Monaco.

[www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

## **CONTACT PRESSE**

Florent ZUCCA

[marketing.idts@infopro-digital.com](mailto:marketing.idts@infopro-digital.com)