

# LE RDV MARKETING DES DERNIERS MÈTRES

200 EXPOSANTS

50 CONFÉRENCES

150 SPEAKERS

**shop!**  
LE SALON  
RETAIL MARKETING SOLUTIONS

**Brand**  
DÉPLOYEZ VOTRE UNIVERS DE MARQUE  
PRINT / OBJET MEDIA / PACKAGING / EVENT

25 / 26 / 27  
MARS 2025

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES

+ **shop!** FRANCE AWARDS 61 ORGANISÉS PAR **infoprodigital** TRADE SHOWS

SUIVEZ-NOUS    SHOP-LE-SALON.FR / SALON-CBRAND.COM

COMMANDEZ DÈS MAINTENANT  
ET **GRATUITEMENT** VOTRE BADGE  
EN LIGNE AVEC LE  
CODE EXCLUSIF **A-CPSHCB25**

# C!Brand & SHOP! Le Salon: Les inscriptions visiteurs sont ouvertes

25 – 26 – 27 Mars 2025 / Halls 5.2 et 5.3 / Paris Expo Porte de Versailles

**Top départ !** Un an après l'annonce de la première édition de C!Brand, le nouveau salon dédié à l'univers de marque organisé aux côtés de SHOP! Le Salon, les inscriptions visiteurs sont ouvertes. Rendez-vous dans quelques mois pour les deux événements du marketing des derniers mètres.

C'est une association inédite pour SHOP! Le Salon (ex salon MPV – Popai) qui ouvrira prochainement les portes de sa 36ème édition. Avec l'organisation du salon C!Brand en parallèle, les synergies entre les communautés du marketing point de vente et de l'univers de marque n'auront jamais été aussi fortes. Pendant trois jours, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir toutes les solutions marketing pour l'efficacité du point de vente tout en permettant l'expression et la valorisation des marques et enseignes. **PLV permanentes ou éphémères, agencement, activation de marque, packaging, communication imprimée, enseigne et signalétique, objet média ou encore covering et événementiel**, toutes les solutions indispensables pour donner vie aux stratégies marketing seront présentées à travers SHOP! Le Salon et C!Brand, avec près de 200 exposants.

Une double opportunité pour les marketeurs, communicants, créatifs et prescripteurs, merchandisers, store designers, chefs de fabrication, acheteurs ou encore responsables RSE, d'enrichir et diversifier leurs plans d'actions marketing en apportant de la valeur tant pour la marque que pour le consommateur, en maintenant de la cohérence et de l'uniformité dans leur communication. **Objectif : créer des passerelles pour favoriser l'innovation au sein de l'industrie du retail en proposant une offre de services complète aux entreprises, marques, enseignes ou agences de communication.**

Pour explorer et comprendre les dernières innovations et les grands enjeux qui agitent les secteurs du retail et de l'univers de marque, **un riche programme de conférences permettra de décrypter et d'analyser les tendances et mouvements de fond à l'œuvre sur ces marchés.** Plénières, tables rondes, keynotes et workshops : près de 40 rendez-vous et 150 speakers aborderont les challenges auxquels font face marques et enseignes et les réponses apportées par les solutions du marketing des derniers mètres.

**Trois grandes tracks thématiques rythmeront les trois jours de salon : *refonder nos manières de communiquer, imaginer des modèles de production plus vertueux, accompagner les nouveaux usages.***

Parmi les premières conférences qui se sont fait une place dans le programme, les visiteurs auront notamment l'occasion de décrypter : les enjeux des boutiques en ligne personnalisées, les challenges de la réactivation, la place du print-on-demand, la gestion des grands événements, les défis de la relocalisation et de la réindustrialisation, la circularité des produits et solutions de marketing physiques, le maquis des labels et certifications environnementales, la problématique de la pose et de l'installation lors des opérations de déploiement, le choix de la bonne matière pour le bon usage, les opportunités du corporate branding, les stratégies durables de l'évènementiel, les avantages concurrentiels des achats responsables, les nouvelles stratégies du retail design, ou encore l'eldorado du retail média in-store...

Les visiteurs auront également l'occasion de découvrir 150 projets en compétition lors des **SHOP! Awards Paris** qui seront présentés lors de SHOP! Le Salon. A l'issue, **des récompenses sont attribuées aux plus belles réalisations, mettant en lumière l'excellence du marketing point de vente dans plus d'une quarantaine de catégories** avec le concours d'une centaine de jurés experts du retail et issus de grandes marques ou enseignes.

En plein centre de C!Brand, les participants pourront visiter la zone « **Tendances Objet Média** » pour découvrir une sélection d'objets et textiles promotionnels au cœur des **tendances 2025**. Un panel de produits triés sur le volet, à personnaliser pour offrir à vos prospects, clients ou collaborateurs.

Trois événements en un seul rendez-vous pour tous les professionnels du marketing qui peuvent bénéficier dès maintenant d'un badge gratuit donnant accès à l'intégralité des événements, zones d'exposition, conférences et espaces d'animation sur pré-inscription en utilisant le code **A-CPSHCB25**

**Informations pratiques et inscription :**  
**C!Brand & SHOP! Le Salon - 25/26/27 Mars 2025**  
Paris Expo Porte de Versailles Halls 5.2 et 5.3  
[www.shop-le-salon.fr](http://www.shop-le-salon.fr) / [www.salon-cbrand.com](http://www.salon-cbrand.com)

#### À propos de SHOP! France

SHOP! France est une association professionnelle, membre du réseau international Shop! qui regroupe 14 bureaux dans le monde. SHOP! France fédère l'ensemble de ses adhérents et plus largement la communauté du retail (marques, enseignes, distributeurs et fabricants de solutions), autour de sujets d'actualité dans le domaine du marketing point de vente : activation shopper, merchandising, agencement, drive to store / store to web, éco-conception dans le retail, etc. [www.shopassociation.fr](http://www.shopassociation.fr)

#### À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader de l'information et des services professionnels en France. Infopro Digital offre des services et des produits pluri-médias (salons, magazines, bases de données, sites web, logiciels, formations, éditions, événements) aux communautés professionnelles de cinq univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie, et distribution. Bénéficiant d'une forte légitimité dans la filière retail au travers de son média LSA, Infopro Digital organise chaque année plus de 35 salons, dont C!Print et CTCO, Franchise Expo Paris ou encore Luxe Pack Monaco. [www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

#### Votre contact presse :

**Lucile HUIN**

[lucile.huin@infopro-digital.com](mailto:lucile.huin@infopro-digital.com)

06 61 91 37 76